



**ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA
FORMAZIONE IN MATERIA DI
SALUTE
E
SICUREZZA
Toscana-
Sicilia**

AUTORI:

ELISA BARBAGLI- RESPONSABILE MICROCOSMO

DOTT.SSA LAURA CIONI- PRESIDENTE A.I.F.E.C.S.

COLLABORANO TUTTI I MICROCOSMOPPOINT DEL TERRITORIO NAZIONALE CHE
RIPORTANO LOGHI IDENTIFICATIVI SOPRA CITATI, SOCI A.I.F.E.C.S.

CON LA COLLABORAZIONE DELLE SEGUENTI PROFESSIONISTE: DOTT.SSA SARA RENZI;
DOTT.SSA GESSICA PILLITTERI; SONIA MASSETTI

PREMESSA

Con il presente studio ci siamo prefissi un'analisi dei dati relativi all'andamento della formazione erogata da Microcosmo su tutto il territorio nazionale, mediante i propri franchising, nel periodo 2020, con un approfondimento inerente la formazione erogata in Regione Sicilia e in Regione Toscana.

Le rilevazioni effettuate hanno riguardato sia i dati relativi alla formazione frontale, erogata in aula, sia i dati relativi alla formazione a distanza -divenuta ormai uno strumento imprescindibile per le aziende in quanto permette di superare gli ostacoli che derivano dai formati tradizionali di apprendimento- erogata attraverso la nuova metodologia di A.I.F.E.C.S. e promossa tra gli associati e tra i MicrocosmoPoint che è l'utilizzo dell'aula virtuale.

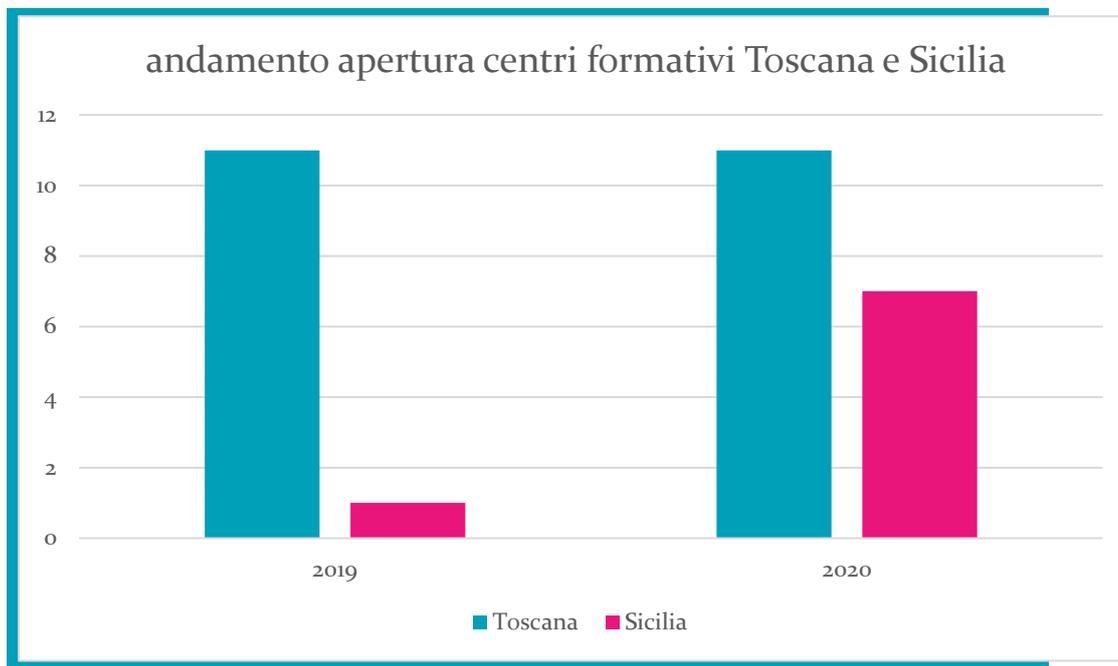
Questa non è altro che formazione a distanza ma formazione a tutti gli effetti in presenza con un confronto diretto con il docente.

Tale metodica, dopo attenta valutazione, è stata mappata e riconosciuta dalla Regione Sicilia come formazione in presenza.

Tale metodica in questo periodo pandemico è stata una salvezza per tutti i centri formativi che si sono trovati subito pronti nel continuare ad erogare la formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro in quanto erano strumenti ormai utilizzati da anni dalla struttura

A.I.F.E.C.S.
FORMAZIONE E SICUREZZA

1. ANDAMENTO APERTURA NUOVI CENTRI FORMATIVI SICILIA E TOSCANA NEL 2020



Il trend di apertura dei centri formativi a livello nazionale è un trend in crescita specialmente in questo periodo particolare pandemico.

Possiamo osservare che i professionisti che risiedono in Regione Sicilia hanno ritenuto opportuno erogare la formazione a distanza usufruendo delle piattaforme a disposizione e appoggiarsi ad una struttura che li supporti da un punto di vista burocratico.

Da questo primo dato si evince che i professionisti hanno sempre più necessità di avere una struttura che li sorregga e sostenga negli accreditamenti e nella organizzazione burocratica dei corsi in modo da poter dare una formazione efficace sia da un punto di vista di burocratico, progettuale e di qualifica professionale; l'unico modo per sconfiggere gli improvvisati e far sì che la formazione abbia veramente efficacia per le aziende e che per quest'ultime non sia un costo ma realmente un supporto e che in qualsiasi problema siano supportate realmente da un capogruppo che sia di sostegno sostanziale per tutti.

2. ANDAMENTO DELLA FORMAZIONE SULLA SICUREZZA SIA IN AULA CHE A DISTANZA

Passiamo al **primo studio**:

- **Andamento formazione a distanza**

FACCIAMO PRIMA UNA PICCOLA PREMESSA SULL'ANDAMENTO DELLA E-LEARNING SULLE METODICHE E TREND.

PERCHE' CI SIAMO SOFFERMATI SULLA FORMAZIONE A DISTANZA

"l'e-Learning aiuta le aziende a superare gli ostacoli che possono derivare dai tradizionali formati di apprendimento", afferma Jhansi Mary, esperta di ricerca sulle tecnologie dell'educazione. Nello specifico, i ricercatori segmentano il mercato globale dell'e-Learning aziendale in tre regioni geografiche distinte:

Continente Americano

Nel 2016 il mercato dell'e-Learning aziendale è stato valutato 15.59 miliardi di dollari (con una quota di mercato **del 41.07%**).

EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa)

Il mercato dell'e-Learning aziendale in EMEA dovrebbe registrare una crescita graduale durante il periodo di previsione: si stima che nel **2021 tale mercato raggiungerà il valore di 30.82 miliardi di dollari.**

Ciò è dovuto al miglioramento tecnologico delle economie avanzate, prime tra tutte il Regno Unito, la Francia e la Germania.

APAC (Sud-Est Asiatico)

Si prevede che **APAC attesti la crescita più veloce del mercato dell'e-Learning aziendale a causa del crescente numero di organizzazioni che aprono le proprie attività nelle economie emergenti di questa regione.** L'industrializzazione rapida e la crescente domanda di nuove tecnologie nella regione sono altri fattori che contribuiscono in modo significativo alla crescita del mercato.

QUALI SONO I TREND E-LEARNING

1) **Gamification**: l'utilizzo di **strumenti e aspetti tipici del gioco in percorsi di apprendimento tradizionali**, per generare coinvolgimento e motivazione di chi partecipa. Il trend è già molto diffuso in tanti settori della formazione, sia aziendale che istituzionale (scuole, pubbliche amministrazioni ecc). Secondo questa infografica la gamification raggiungerà i **20 milioni di dollari** nell'industria dell'e-learning **nel 2020.**

2) **Mobile learning**: la fruizione di contenuti educativi da dispositivi **mobili come tablet e smartphone** è un altro fenomeno in larga espansione. Le possibilità che questi strumenti offrono sono molteplici: lavorare in gruppo, condividere velocemente informazioni, personalizzare i

propri percorsi didattici, in aula ma anche a casa. Il mercato del “*m-learning*” **crecerà in modo esponenziale, le previsioni per il 2020 sono di 37 milioni di dollari.**

3) **Video – Based Learning:** il video è il formato più diffuso nel web, lo diventa anche nel settore della formazione, come conferma l’enorme successo dei corsi **Mooc**. Nel corso del 2016 si prevede che il **98% delle organizzazioni** di tutto il mondo utilizzeranno video per implementare le strategie di apprendimento online.

4) **Social media learning:** l’utilizzo dei social media implica una tipologia di didattica basata su conoscenze condivise in rete e sull’interazione dei partecipanti, che si confrontano sulle proprie esperienze di apprendimento. Secondo una indagine condotta da Deloitte nel **2025 il 75% della forza lavoro mondiale** apparterrà alla categoria dei “*millennials*” favorendo l’apprendimento partecipato attraverso i social network.

5) **Big Data and Learner Analytics:** il tema dei Big data è di grande attualità “i dati prodotti dagli studenti che interagiscono con il contenuto di apprendimento vengono raccolti attraverso l’utilizzo di Learning Management Systems e altri mezzi di comunicazione”. Il mercato dei big data e dei *learning analytics* (la raccolta e analisi di dati sulle attività di apprendimento) crescerà fino a raggiungere il **48 milioni di dollari** nel 2019.

MERCATO E-LEARNING IN ITALIA

Nel nostro Paese poi c’è una lunga tradizione di *formazione in aula, siamo abituati al contatto diretto* e spesso la formazione aziendale è internamente autogestita: le prime esperienze di e-learning hanno pertanto messo in luce l’inadeguatezza dei prodotti di prima generazione, e la complessità di questo nuovo sistema di formazione.

Non c’è dubbio che l’e-learning rappresenta già uno degli ambiti applicativi più interessanti nel settore della formazione, sia nei confronti delle imprese che dei privati, studenti e lavoratori.

La formazione online è uno strumento alla portata di tutti, ed è un mezzo che verrà sempre più utilizzato dalle aziende per provvedere alla formazione continua dei propri dipendenti.

L’e-learning infatti supera il modello tradizionale dell’apprendimento concentrato nello spazio e nel tempo e diventa il principale strumento di sostegno a una formazione “diluita” nel tempo a seconda delle esigenze reali del destinatario.

E-learning in Europa

Le stime elaborate da affidabili centri di ricerca, confermano che, sia nel mondo aziendale che in quello della formazione istituzionale, **la tendenza prevalente è quella di integrare sempre più la formazione tradizionale in aula con l’e-learning.**

Se la sua diffusione risulta in Italia, come del resto in tutta l’Europa occidentale, in netto ritardo rispetto agli Stati Uniti, sembra tuttavia destinata a crescere rapidamente nei prossimi anni.

La domanda di e-learning

I più sensibili ai vantaggi dell’e-learning sembrano essere i grandi **gruppi industriali italiani** che iniziano a richiedere interventi specifici di formazione in cui l’e-learning annovera un ruolo di crescente importanza.

Inoltre l'aula, anche di fronte alla penetrazione dell'e-learning nelle aziende, non perderà la sua importanza.

IN ITALIA

Nel 2020 anche l'Italia si è adeguata al trend Europeo e le aziende si sono avvicinate, apprezzando il vantaggio, alla formazione a distanza sincrona e asincrona.

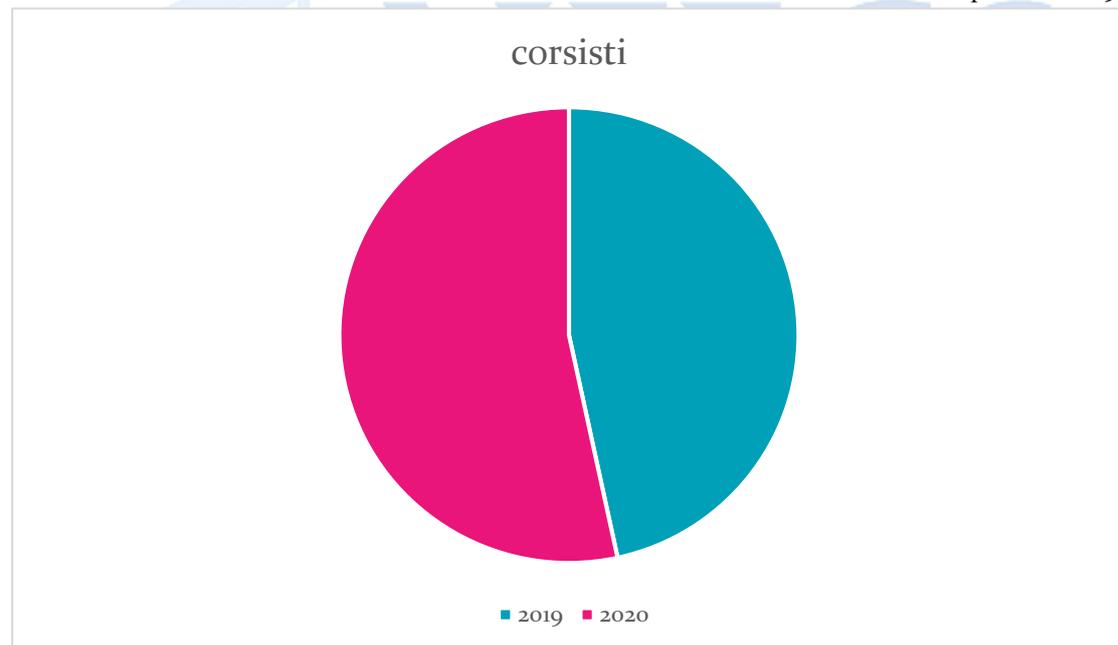
Dai nostri dati si evince che il mercato si è spostato radicalmente e si è adeguato velocemente al periodo pandemico non tralasciando la formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

MOSTRIAMO I NOSTRI DATI RACCOLTI

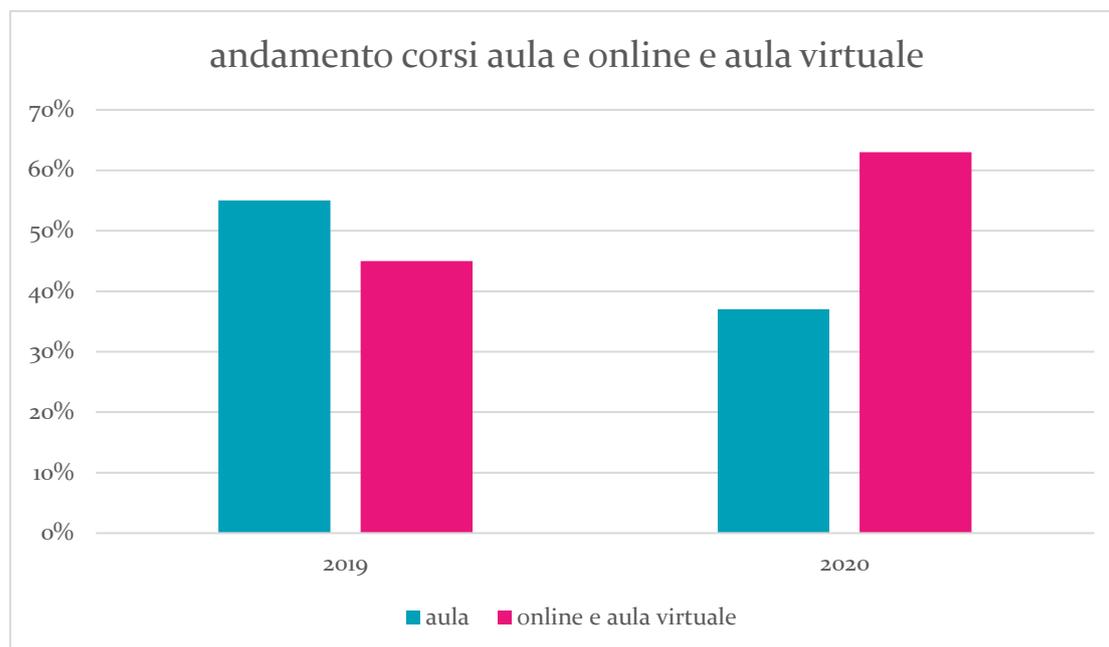
Premesso che i dati raccolti sono stati effettuati grazie alla collaborazione dell'agenzia formativa Nazionale Microcosmo

Lo studio è stato condotto prendendo in considerazione circa 27500 corsisti proveniente da tutto il territorio nazionale escludendo i dati della sede nazionale di Microcosmo.

Innanzitutto nel 2020 abbiamo avuto un incremento della formazione del 10% rispetto al 2019.



Riportiamo i dati sull'andamento dei corsi nell'ultimo biennio prendendo in considerazione la formazione frontale e la formazione a distanza.



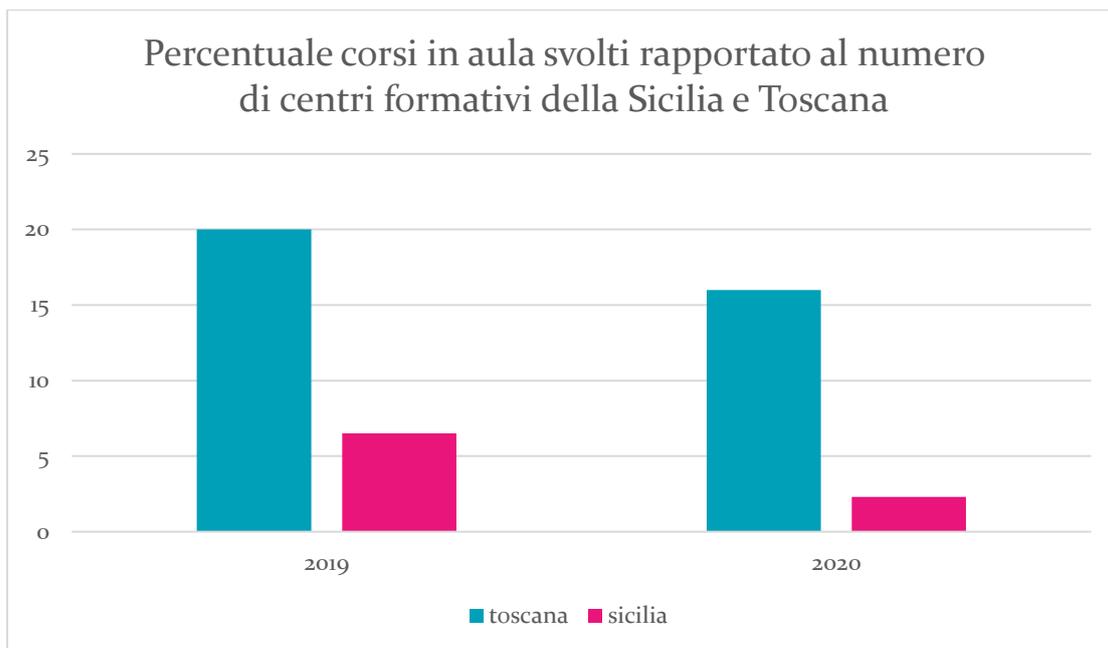
Questo primo dato ci permette di evidenziare che nell'ultimo biennio l'andamento della formazione ha subito un trend in aumento per i corsi a distanza dovuto al periodo pandemico ma che ha tutta l'aria di restare un trend che sarà in crescita in quanto le aziende hanno capito la potenzialità dello strumento.

Di questi il 1% sono stati verificati da organi di controllo e vigilanza (omogeneamente distribuiti nel territorio nazionale), ottenendo complimenti sia per la parte burocratica che accompagna un corso formativo (parte procedurale e di riconoscimenti mostrata agli organi) sia per l'efficacia della formazione (attraverso interviste dirette ai lavoratori) effettuata dai MicrocosmoPoint del territorio Nazionale.

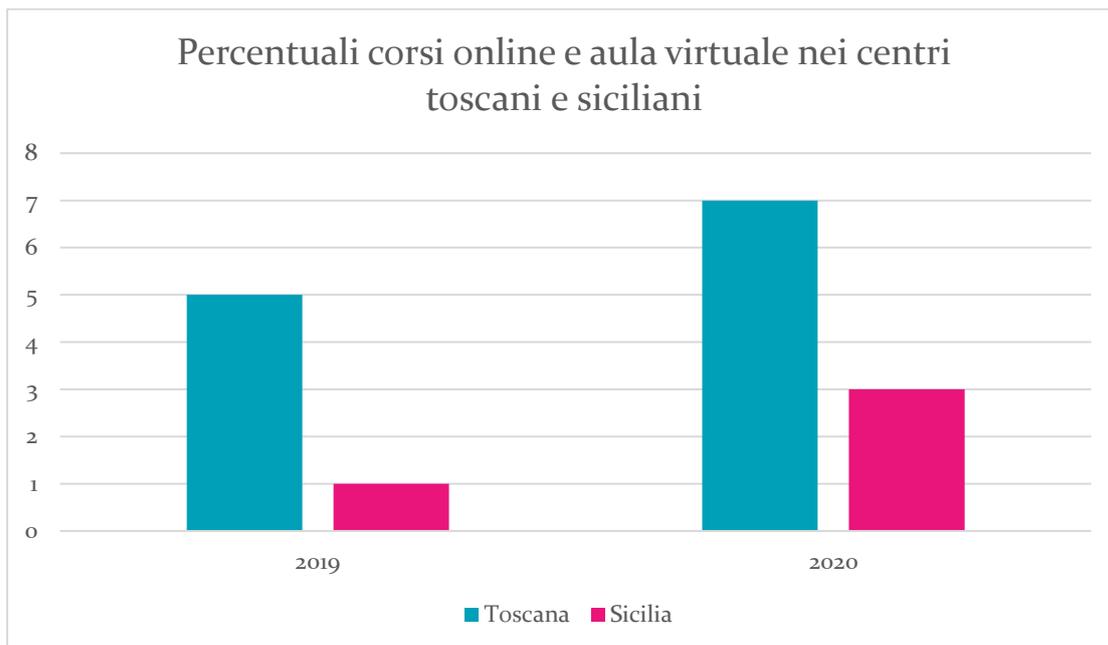
3. DATI MICROCOSMO REGIONE SICILIA E TOSCANA

Nel Biennio 2019-2020 possiamo vedere che in aula i corsi formativi sono diminuiti rispetto alla percentuale dei point presenti

In Toscana nel 2020 abbiamo aperto 11 centri in più per un totale di 46, in Sicilia nel 2020 abbiamo aperto 6 centri per un totale di 13.



Lo stesso studio è stato affrontato per i corsi online e aula virtuale e in questo caso abbiamo osservato un incremento nella formazione che rispetta il trend nazionale.



Con orgoglio oggi riportiamo questi dati e ringraziamo i numerosi Point (Microcosmo e A.I.F.E.C.S.) del territorio nazionale che credono ancora che la formazione non è un mero adempimento ma che è utile ad abbattere le morti sul lavoro facendo aumentare la consapevolezza all'interno delle aziende.

Per maggiore informazioni su chi siamo e chi sono i nostri associati vi preghiamo di visitare i siti www.aifecs.it; www.microcosmoconsulenze.it.

Scrivere a info@aifecs.it

Sempre al Fianco delle aziende per una corretta erogazione della formazione sia formale che sostanziale.

A Novembre di ogni anno Vi invitiamo a presenziare ai nostri Convegni Nazionali A.Co (aggiornamento Consulenti) che sono un momento di crescita, di confronto, di conoscenza e collaborazione.



Questo articolo è soggetto a Copyright